

# Tecnología logística 4.0

En un mercado cada vez más exigente, que evoluciona a un ritmo vertiginoso, la automatización de los sistemas de gestión es un eje clave para la digitalización del sector. La sociedad demanda la digitalización, pero los cambios comportan un aumento de la incertidumbre en la industria. Ante este panorama, los partners tecnológicos debemos ser capaces de facilitar lo que el mercado demande aceptando el reto y adaptándonos a los constantes cambios que la logística requiere.

JORDI MING

Director de SC Trade Technologies

El cliente cada vez es más exigente, justamente por eso el cumplimiento de sus expectativas resulta cada vez más complejo. Y es precisamente aquí donde hay que ofrecer más allá de un sistema de gestión: un software inteligente, una solución integral que permita desarrollar las tareas sin interrupciones con el máximo nivel de eficiencia. El camino que debe hacer un usuario para realizar una determinada tarea no siempre es sencillo.

Las guías de uso están muy bien, pero consultarlas, en determinados momentos, supone una pérdida de tiempo. Prescindir de ellas nos ayuda a mejorar en tiempos. Automatizar el orden en que se debe realizar un proceso permite reducir el margen de error humano. Así que complementar el Software ERP con una herramienta de Business Process Modelling está comprobado que contribuye a mejorar la eficiencia y la productividad del equipo.

## INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Determinar de qué forma nuestro negocio puede mejorar y responder a nuevos retos logísticos, debe marcarse

como un objetivo estratégico a abordar, para ser más competitivos de cara al resto de empresas. Las posibilidades de las herramientas de Business Intelligence son infinitas, capaces de analizar cómo hacer procesos de forma más rápida y rentable.

Los datos que genera una compañía suelen ser inconexos y difíciles de analizar. Así que este tipo de extensiones para los sistemas de gestión permiten ver de forma atractiva y ordenada la información que se determine. El objetivo, aportar conocimiento de valor al operador logístico, transitario o agente de aduanas para mejorar la toma de decisiones, en base a los resultados que estamos generando en la compañía. El salto cualitativo que supone representa el fin de las suposiciones en base a experiencias.

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En un sector tan complejo como el que tratamos, sabemos que el conocimiento adquirido por los usuarios es oro. Cuando un empleado decide dejar la empresa, todo su conocimiento se marcha con él. Así que, la gestión del conocimiento de los empleados es un problema, enfocado sobre todo a la



Jordi Ming, director de SC Trade Technologies

rotación de personal. La forma de evitar que todo ese conocimiento se marche definitivamente de la compañía es mediante la gestión del conocimiento. Esto significa digitalizar la máxima cantidad de recursos de forma que se pueda consultar directamente desde la plataforma. Con esto logramos que disminuya el tiempo de aprendizaje de una persona cuando se incorpora.

## “PAPER LESS”

Es precisamente aquí donde cobra protagonismo otro de los puntos fuertes a tener en cuenta en la adopción de tecnología en el ámbito logístico: la gestión de la información desestructurada, la digitalización de documentos y de procesos de negocio. La mejora en captura de datos, OCR y el almacenamiento de información contribuyen a la

reducción de uso de papel en la operativa diaria, otro de los desafíos más imperativos de los últimos tiempos.

## MÁS CONECTADOS

Los retos más significativos del sector logístico contienen el componente digital. Los desafíos tecnológicos a los que nos enfrenta la industria deben ser abordados para poder subsistir, cada día más conectados. Contar con un sistema sólido permite minimizar los errores humanos. Apoyarse en un partner que garantice poder crecer al ritmo de la industria asegurará que la empresa sobreviva, en un entorno en el que las compañías incrementan inexorablemente su nivel tecnológico cada día. Esto representa una realidad que es inútil evitar: Convivir al margen de la tecnología ya no es posible. ■

